



## KVIETIMAS STUDIJUOTI „INOVACIJŲ IR LYDERYSTĖS“ INTEGRUOTĄ PROGRAMĄ

Kauno technologijos universiteto Ekonomikos ir verslo fakulteto Verslo strategijos institutas kviečia kolegijų absolventus ir dar jose studijuojančius studentus į 30 ECTS kreditų apimties „Inovacijų ir lyderystės“ integruotą programą.

Ją sėkmingai baigę ir išlaikę visus egzaminus gaus įgytą kompetenciją liudijantį sertifikatą, įgys galimybę stoti į KTU Ekonomikos ir verslo fakulteto magistrantūrą ir lygiais pagrindais konkuruoti su kitais stojančiaisiais dėl valstybės finansuojamų studijų vietų.

### PROGRAMOS STRUKTŪRA

#### **Inovacijos – prof. Monika Petraitė su komanda.**

Visi žinome posakį, nusakantį šiuolaikinio verslo sėkmės esminę sąlygą: „inovuoti arba mirti“. Tačiau kas tai yra – inovacijos? Ar tik technologinės, ar ir verslo, marketingo, vadybinės, socialinės? Kaip pasiekti, kad įmonėje ar organizacijoje būtų inovacijoms palanki aplinka ir palaikanti kultūra? Kaip būti novatoriškam pačiam ir kaip paskatinti kitus būti tokiais? Šie ir daugelis kitų klausimų sudaro šio modulio turinį. Šalia inovacijų teorinių aspektų didelis dėmesys skiriamas novatoriškų verslo pasaulyje ir Lietuvoje pavyzdžių, gerosios patirties analizei.

#### **Lyderystė – doc. Gintautas Cibulskas**

Ką reiškia būti lyderiu? Kuo lyderis skiriasi nuo vadovo ir vadybininko?

Paklauskite savęs – ar daug gyvenime teko sutikti žmonių, kuriais tikėtumėte, žavėtumėtės, į kuriuos norėtumėte lygiuotis ir jais sekti? Jei taip, tie žmonės – savo srities lyderiai. Daugybė žmonių visą gyvenimą praleidžia „kopdami kopėčiomis“ ir matydami tik vieną po kito sekančius laiptelius, kol galiausiai pamato, jog kopė visai ne ten ir ne tomis kopėčiomis. Daugeliui nesėkmingų organizacijų taip pat būna „nuvadovauta ne į tą pusę“. Tokių organizacijų vadovai būna gražiai, našiai ir produktyviai pasiekę ne tų tikslų ir nuvedę organizaciją ne ta kryptimi. Tuos, kurie to nenori – kviečiame!

#### **Tarptautinis verslas –prof. Jurgita Sekliuckienė ir dokt. Rimantė Morkertaitė**

Šis modulis suteiks žinių ir supratimą apie įmonių veiklos vystymą globalioje aplinkoje, tarptautinio verslo aplinkų poveikį įmonėms, svarbiausių tarptautinių institucijų bei regionalizacijos ypatumus. Studijų metu įgyjamas gebėjimas

lyginti ir analizuoti tarptautinių įmonių internacionalizacijos modelius skirtingose rinkose, vertinti dinamiškų aplinkos veiksnių kitimą ir poveikį tarptautinių įmonių priimamiems sprendimams bei plėtros tarptautinėse rinkose galimybes. Kurso metu taikomi interaktyvūs mokymosi metodai, analizuojami tarptautinių kompanijų veiklos skirtingose rinkose praktiniai pavyzdžiai, kurie padeda įsisavinti ir sėkmingai taikyti dalykines žinias praktinėje veikloje.

### **Verslo strategija – lekt. Inga Uus**

Verslo strategija – esminė bet kokios įmonės sėkmės sąlyga. Ją turint, ne tik įmonių vadovai, verslininkai, bet ir kiti darbuotojai aiškiau žino ir supranta priimamų sprendimų esmę, verslo tikslus ir būdus jiems pasiekti. Įmonė be strategijos, tai kaip laivas be vairo ir supratimo į kokį uostą jis plaukia. Todėl šiame modulyje pagrindinis dėmesys kreipiamas į tai, kad studentai suprastų strateginio mąstymo esmę, žinotų kaip atlikti svarbiausius strategijos rengimo veiksmus, suprastų pagrindinius konkretaus verslo sėkmės veiksnius ir kaip juos nustatyti. Didžiąją laiko dalį užsiėmimuose sudaro praktinės užsienio ir Lietuvos įmonių atvejų studijos, strateginių iššūkių kūrybiškų sprendimų paieška.

### **Antreprenerystė – lekt. Ingrida Šmaižienė**

Antreprenerystė, tai toks verslo vedimo būdas, kuomet rezultatų siekiama kūrybiškumu, novatoriškumu, ambicingų tikslų siekiu, savito ir įmonei sėkmingo verslo modelio sukūrimu. Šiame studijų modulyje studentai supras kaip tradicinis verslas gali būti vykdomas sėkmingiau, kaip įvairios verslo vadybos įmonėje veiklos gali būti suderintos tarpusavyje, kad leistų siekti aukštų veiklos rezultatų. Didžiąją dalį laiko studijose skiriama praktinių situacijų analizei, jų teorinei interpretacijai ir paaiškinimui. Ypač svarbi kurso dalis – novatoriško verslo modelio net ir labai tradiciniame versle paieškai ir projektavimui.

### **STUDIJŲ TRUKMĖ**

2015 m. vasario 7 d. – gegužės 23 d.

### **SUSITIKIMŲ LAIKAS**

Kiekvienas šeštadienis.

### **SUSITIKIMŲ VIETA**

Kauno technologijos universiteto Ekonomikos ir verslo fakultetas, K. Donelaičio g. 20, Kaunas.

### **STUDIJŲ KAINA**

už 30 ECTS kreditų „Inovacijos ir lyderystė“ sertifikatinę programą – 608,10 EUR

### **KONTAKTINĖ INFORMACIJA PASITEIRAVIMUI**

tel.: (8 37) 30 01 20; el. p.: [evf.svk@ktu.lt](mailto:evf.svk@ktu.lt)